



I SEMANA DEL DISEÑO

DOSSIER

1. OBJETIVOS

2. ACTUACIONES

3. NECESIDADES

4. FECHAS



Con motivo de la constitución de la **Asociación de Diseñadores y Creativos de Yecla “El Creadero”** pretendemos realizar un conjunto de actividades engobladas en una semana concreta para ayudar a la difusión de la Asociación.

1. OBJETIVOS

El principal objetivo es el de dar a conocer la Asociación y sus actividades, facilitando así el acceso a cualquiera que quiera pertenecer a ella.

Como objetivo secundario se busca acercar el diseño y sus distintas aplicaciones a la sociedad e industria local.

También se pretende exportar la marca Yecla en relación con el diseño fuera y establecer vínculos con cualquier organismo o empresa de ámbito nacional.



1. ACTUACIONES

A continuación se describen las actuaciones que se planean llevar a cabo dentro de la Semana del Diseño:

Concurso de diseño de camisetas:

La propuesta consiste en hacer un concurso de diseño de camisetas donde participarán **alumnos de primero y segundo de Bachiller artístico del instituto Azorín**. El jurado escogerá cinco finalistas y de ellos se fallará el ganador, cuya propuesta será producida por una empresa de camisetas. Las propuestas finalistas y la ganadora serán expuestas en la exposición de la semana del diseño.

Actuación en el mercado

Se trata de llevar un lápiz gigante al mercado, una semana antes del evento, para interactuar con la gente y hacer fotografías con intención de publicarlo a través de las redes sociales durante toda esa semana.

A su vez queremos grabar a gente de la calle dando su explicación de **“qué es el diseño”** y montar un vídeo que se proyectará en el acto de presentación.

Actuación en escaparates de centro urbano

Se pretende, mediante la ayuda de diversos comercios, hacer una intervención en sus escaparates bajo el tema de **“color y diseño”** con las siguientes premisas:

Exponer la importancia del color en el diseño, demostrando como los productos y los espacios cambian según el color y la forma de exponer que se les aplique.

A raíz de esto, **se preparará una guía de visita a los comercios participantes con reseñas e información que se publicará en redes sociales, páginas webs, medios de comunicación locales, regionales y diversos tipos de cartelería impresa.**



Proyecciones

Se preparará una serie de proyecciones audiovisuales para acompañar al acto de presentación.

Videos virales

Se va a preparar una serie de vídeos de carácter viral para ayudar a la difusión de la semana del diseño y sus integrantes.

Los vídeos se publicarán en las redes sociales, youtube y la web una semana antes con la intención de promocionar el evento.

Exposición

En las instalaciones del edificio bioclimático se creará una exposición de obras hechas para tal fin por los socios y asociaciones colaboradoras (clic-clac, círculo poético...) con el denominador común de "el lápiz".

Además también se expondrán las páginas del Fanzine que se lanzará coincidiendo con la presentación (y que se explica más adelante en este dossier) y los finalistas del concurso de camisetas.

Lona Informativa

Pretendemos colocar durante esta semana una lona con el logotipo de "El Creadero" en la iglesia vieja, la torre del reloj o cualquier otro emplazamiento emblemático para ayudar a reforzar la presencia de la Asociación.

Ruta de la tapa y el diseño

Se trata de contactar con la asociación de hosteleros de Yecla y organizar una actividad conjunta que mezcle los conceptos de Tapa y diseño



Acto de presentación

En el acto de inauguración, se presentará la asociación, el fanzine, se inaugurarán las diversas exposiciones y se dará el fallo del concurso.

Se proyectarán una serie de vídeos, habrá música en directo, se dará un vino de honor y se realizarán diversas actividades como la inclusión de un photocall.

Se invitará a todos los medios de comunicación locales, al equipo de gobierno y oposición, a diferentes asociaciones e instituciones, a las empresas patrocinadoras, a los sectores industriales y comerciales, etc...

Fanzine

Se va a realizar un fanzine de distribución online e impreso cuyo número 0 se presentará en la semana del diseño.

Para la ejecución del mismo se va a contactar con diversos representantes del diseño gráfico, industrial, y otros campos relacionados con el arte, de todo el territorio nacional.

La realización de dichas actividades está supeditada a los medios (tanto materiales como económicos) que se puedan conseguir hasta la fecha límite.



3. NECESIDADES

Apoyo económico.

Apoyo en material técnico y logístico e infraestructura.

Cesión de espacio público para presentación (Instalaciones Edificio Bioclimático “Yecla Valora”)

Apoyo mediático.



4. PLANNING

Las fechas para la ejecución de cada actividad son las siguientes:

La “**semana del diseño**” se hará la **semana del 14 al 20 de Octubre.**

Concurso escolar: **Semana del 7 al 13 y semana del 14 al 20 de Octubre .**

Lona Iglesia Vieja: **semana del 14 al 20 de Octubre**

Video viral: **semanas del 1 al 13 y presentación la semana del 14 al 20 de Octubre.**

Vídeo Proyección en acto de presentación: **día de la presentación.**

Escaparates: **Semana del 7 al 13 y semana del 14 al 20 de Octubre .**

Ruta tapa y diseño: **Semana del 7 al 13 y semana del 14 al 20 de Octubre .**

Street Marketing mercado: **la semana del 14 al 20 de Octubre .**

Rueda de prensa: **Martes de la semana del 14 al 20 de Octubre.**

Acto de presentación: **Viernes de la semana del 14 al 20 de Octubre.**

Exposición: **La semana del 14 al 20 de Octubre.**

Fanzine online: **Presentación del número 0 en el Acto de presentación.**



5. CONTACTO

El Creadero. Asociación de diseñadores y creativos de Yecla.

Website: www.elcreadero.es

Correo electrónico: info@elcreadero.es

TLF contacto: 667 352 809 (Sergio Muñoz, Presidente)

